

# **Ateliers communication sensibilisation, prévention & risques**

Mercredi 15 mai 2024

# Document d'Orientations Tourisme et Loisirs



Il s'agit de la **feuille de route** co-construite avec les territoires et les professionnels du tourisme.

Vers une **politique touristique résiliente**.

Un tourisme  
**4 saisons**

Réintégrer  
les **Girondins**  
AU CŒUR DE LA  
STRATÉGIE  
TOURISTIQUE

## Accélérer les transitions vers un tourisme éco-responsable

Mieux faire connaître les richesses naturelles des territoires aux acteurs du tourisme et aux populations locales

**Construire avec les territoires et les professionnels une stratégie de communication touristique associant des messages de sensibilisation, d'éducation et de prévention**

## Agir pour un tourisme solidaire et accessible à tous

Initier des actions en collaboration avec la démarche 100% inclusive du Conseil départemental

**Renforcer la communication à destination des Girondins**

## Renforcer la solidarité territoriale par la structuration des filières

Prendre en compte les pratiques nouvelles (trail, sports de glisse, gravel) pour en encadrer le développement en lien avec les territoires et les fédérations

**Mettre en place un discours de prévention adapté aux différents loisirs de pleine nature, relayé par Gironde Tourisme (protection contre les incendies, chasse, respect des milieux, connaissance des règles de sécurité)**

# Les axes stratégiques

Impulser une  
gouvernance  
territoriale  
et favoriser  
la co-construction

Favoriser la mise en réseau au sein des filières

# La démarche RSE de Gironde Tourisme



Depuis août 2023, Gironde Tourisme a obtenu la certification **Engagé RSE** (Responsabilité sociétale des entreprises)

Pour rappel, Gironde Tourisme est une **association loi 1901** présidée par Karine DESMOULIN

Conseillère départementale de la Gironde et maire du Teich.  
(Financée à 92% par le Département de la Gironde)

## Raison d'être :

*"Activatrice d'un changement responsable et solidaire, Gironde tourisme est une agence créative et innovante au service des territoires girondins, des professionnels du tourisme et du cinéma".*

# La démarche RSE de Gironde Tourisme

La démarche RSE de Gironde Tourisme reprend les axes du Document d'Orientation Tourisme & Loisirs

Pour s'améliorer encore, des groupes de travail ont été mis en place en interne.

GT - Achats responsables

GT- Action solidaires

GT- Documentation événementielle

GT- Éco Gestes interne

GT- **Initiatives responsables**

GT- Qualité vie au travail et diversité

GT- **Risques externes**

GT- Satisfactions des parties prenantes

# Gironde Tourisme, notre organisation

## Pôle direction générale

**Pôle oenotourisme  
agritourisme**

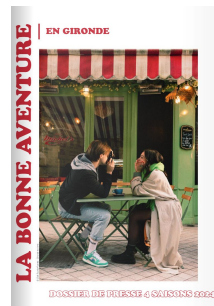
**Pôle itinérance &  
écotourisme**

**Pôle Communication,  
Promotion, Presse**

**Pôle Qualité,  
Labellisation et Tourisme  
Responsable**

**Bureau d'Accueil des  
Tournages de la  
Gironde**

**Accueil**  
Mutualisé avec l'Office de  
tourisme et des congrès de  
Bordeaux Métropole



[www.gironde-tourisme.com/espace-pro/](http://www.gironde-tourisme.com/espace-pro/)

# Qui participe aux ateliers ?





# Objectifs des ateliers

Réaliser un **diagnostic des démarches de communication** des participants autour dans les domaines de la Sensibilisation, Prévention & Risques.

Répertorier des **conseils pour Gironde Tourisme** pour sa future communication / promotion auprès des touristes et des Girondins

# Les trois ateliers

## **ATELIER 1**

Sensibilisation à la protection de la nature et la sauvegarde la biodiversité

## **ATELIER 2**

Conseils et prévention pour la pratique des loisirs de pleine nature

## **ATELIER 3**

Dangers et risques dans la pratiques des activités touristiques en Gironde

# Le déroulé

