

L'EXPÉRIENCE ŒNOTOURISTIQUE EN GIRONDE, MODE D'EMPLOI



Bordeaux
wine trip
irrésistible vignoble



BIENVENUE DANS LA COMMUNAUTÉ DES PROFESSIONNELS DE L'ŒNOTOURISME EN GIRONDE !

Voici les trois étapes pour
nous rejoindre :

- **Étape 1 / Obtenir le label national « Vignobles & Découvertes »** : il assure aux visiteurs une qualité d'accueil et un esprit de partage lui permettant de découvrir l'univers viticole.
- **Étape 2 / Intégrer la communauté de professionnels « Bordeaux wine trip, irrésistible vignoble »**, favorisant ainsi les synergies entre les différents acteurs et la promotion du vignoble.
- **Étape 3 / Transmettre vos actus et vos nouveautés à la Rédaction de Pulpe**, média collectif et collaboratif à l'échelle du territoire, qui se décline sous format papier, digital et sur les réseaux sociaux.

« VIGNOBLES & DÉCOUVERTES » : un label national de qualité

Le label « Vignobles & Découvertes » est une reconnaissance officielle décernée par Atout France, l'Agence nationale de développement touristique. Il valorise les destinations viticoles qui proposent une offre touristique de qualité, mettant en lumière la richesse et la diversité des vignobles. Vous bénéficiez d'une reconnaissance qui renforce votre crédibilité et votre attractivité auprès des amateurs de vin et des voyageurs.

Qui est concerné ?

- Châteaux et caves
- Hébergements
- Restauration et bars à vins
- Patrimoine culturel et/ou naturel et/ou immatériel
- Événements
- Activités sportives, de loisirs, de bien-être ou de santé
- Offices de tourisme
- Structures réceptives

AVANTAGES

- **Garantie d'une offre touristique de qualité** : en vous associant à ce label, vous vous engagez à offrir des prestations de haut niveau, contribuant ainsi à la satisfaction de vos clients et à la valorisation de la destination Gironde.
- **Accès à un réseau de partenaires** : la communauté « Bordeaux wine trip, irrésistible vignoble ». Vous pourrez nouer des partenariats stratégiques et offrir à vos clients des services complémentaires de qualité, tout en renforçant votre offre touristique.
- **Formation et expertise** : accès exclusif aux « Rendez-vous du réseau » et à des formations spécifiques sur le tourisme viticole à tarifs préférentiels, accès à « l'Espace Pro Bordeaux wine trip » en ligne, véritable boîte à outils.
- **Promotion et visibilité** : mise en avant à travers différents canaux de communication et supports promotionnels, visibilité accrue auprès de clientèles intéressées par les expériences viticoles.

BORDEAUX WINE TRIP :

une communauté engagée

Cette communauté de partenaires touristiques offre aux visiteurs une expérience complète, authentique et immersive, en mettant en avant les vignobles, les châteaux, les dégustations, la gastronomie locale et les activités connexes.

Le réseau « Bordeaux wine trip » fédère des acteurs variés tels que des châteaux viticoles, des caves, des hébergements, des restaurants, des agences de voyages et d'autres prestataires touristiques, tous labellisés « Vignobles & Découvertes ». Ensemble, ils travaillent à fournir des services de qualité et à créer des synergies pour proposer des offres, itinéraires et expériences touristiques attrayantes.

AVANTAGES

- **Participation aux Rendez-vous du réseau** pour se rencontrer tout au long de l'année.
- **Visibilité collective** sur des événements, participation à l'événement national Fascinant Week-end « Vignobles & Découvertes ».
- **Visibilité en ligne des labellisés** : présentez vos offres sur la vitrine digitale « bordeauxwinetrip.fr » en 3 langues (français, anglais, allemand).

PULPE :

un média lifestyle de proximité

Pulpe, c'est un véritable écosystème media, un état d'esprit, à la fois un magazine papier, des réseaux sociaux, un blog, des accueils presse et influenceurs, le tout dans une logique collaborative et participative de la communauté « Bordeaux wine trip ».

La ligne éditoriale : « L'essentiel de l'information et des bons plans pour découvrir le vignoble bordelais, toute l'année ».

AVANTAGES

- **Mise en avant des labellisés toute l'année** : telle une agence média, la rédaction collaborative de Pulpe partage vos expériences et actualités sur les réseaux sociaux, blog, magazine et peut vous associer à des accueils presse ou éductours agences & tour-opérateurs.

COMMENT FAIRE POUR ÊTRE LABELLISÉ « Vignobles & Découvertes »

1. **Contactez votre office de tourisme ou l'équipe œnotourisme de Gironde tourisme** pour vérifier votre éligibilité au label (critères spécifiques à chaque type d'activité).
 - Votre activité est éligible (étapes suivantes)
 - Votre activité nécessite des aménagements pour être éligible : votre office de tourisme vous accompagne en premier lieu.
2. **Complétez votre dossier de candidature** auprès de votre office de tourisme.
3. **Pré-audit** pour les propriétés viticoles uniquement, effectué par l'office de tourisme de secteur.
4. **Audit définitif** effectué par Gironde tourisme (uniquement pour les propriétés viticoles).
5. **Votre dossier est examiné en commission** de labellisation (2 fois par an, au printemps et à l'automne).
6. **Vous êtes informé de la réponse** de la commission.
7. Gironde tourisme et l'office de tourisme de secteur vous **remettent officiellement votre plaque « Vignobles & Découvertes »**.
8. **Bravo !** Vous faites officiellement partie de la communauté « Bordeaux wine trip, irrésistible vignoble ».



Contacts

Romain Bertrand
Adjoint du directeur en charge de l'œnotourisme
r.bertrand@gironde-tourisme.com
06 09 14 02 11

Nathalie Mourlanne
Assistante - auditrice Vignobles et Découvertes
n.mourlanne@gironde-tourisme.com
06 18 95 83 12

Site internet

www.bordeauxwinetrip.fr



Réseaux sociaux

Instagram :
@instapulpe

Linkedin :
Communauté «Bordeaux Wine Trip, Irrésistible vignoble»