

TOURISME EN GIRONDE : UNE SAISON PRINTANIÈRE RÉUSSIE ANNONCE UN ÉTÉ PROMETTEUR

Le printemps 2024 en Gironde affiche des performances encourageantes, avec un taux d'occupation des hôtels en hausse et des réservations en augmentation pour les locations de vacances. Ces chiffres positifs, stimulés par un tourisme domestique en croissance, augurent un été prometteur pour le département.

UN MOIS D'AVRIL ENCOURAGEANT ET DES PONTS DE MAI PROMETTEURS

Les vacances de printemps 2024 en Gironde sont globalement positives, avec des chiffres encourageants malgré une météo parfois instable depuis mi-avril. Selon le baromètre MKG de l'hôtellerie de chaîne et des résidences de tourisme, le taux d'occupation des hôtels a atteint 66,7% pour les 3 premières semaines d'avril, soit une augmentation de 2,3 points par rapport à 2023. Pour les locations sur les plateformes collaboratives, le nombre de nuits réservées pour les trois premières semaines d'avril a augmenté de 2% par rapport à 2023, et, au 25 avril, les réservations jusqu'au 12 mai étaient 9% supérieures à celles de l'année dernière (source LightHouse).

Le tourisme domestique gagne des points en raison de l'augmentation des prix des billets d'avion, et de l'inflation qui, bien que s'estompant, impacte encore la manière dont les visiteurs planifient leurs voyages. De plus, les tensions géopolitiques et les préoccupations de sécurité soutiennent le renforcement du tourisme de proximité.

En avril, les campings et les gîtes ont enregistré des résultats mitigés, avec une fréquentation légèrement inférieure à celle de l'année dernière, mais les ponts de mai devraient améliorer cette tendance. Au 25 avril, malgré une baisse de 20% des arrivées aériennes internationales à Bordeaux en avril par rapport à 2023 (source ForwardKeys), les réservations pour mai semblent plus prometteuses, avec une augmentation de 9%.

DES RÉSERVATIONS TARDIVES ET UN ÉTÉ ENCORE INCERTAIN

Bien que la saison estivale soit attendue avec impatience, les réservations, depuis la crise sanitaire, sont de plus en plus en plus tardives, qui plus est dans un contexte économique et géopolitique tendu.

À fin avril, les réservations pour les arrivées aériennes internationales à Bordeaux sont supérieures de 12% en juillet et de 15% en août par rapport à l'an dernier (source ForwardKeys).

Du côté des locations sur les plateformes collaboratives, les réservations sont également en hausse, avec une augmentation de 10% pour juillet et de 20% pour août par rapport à 2023 (source LightHouse). Cependant, dans les campings, qui avaient enregistré une fréquentation record en 2023 avec 5,4 millions de nuitées (une progression de 3,1% par rapport à 2019), les réservations pour l'été 2024 seraient à fin avril en baisse de 15% à 20%.

Cette tendance tardive reflète l'incertitude actuelle du marché du tourisme, mais les signaux sont encourageants, avec des réservations en hausse pour certaines catégories d'hébergement.

LE TOURISME DE PROXIMITÉ PLUS QUE JAMAIS ESSENTIEL

Alors que la crise économique touche de nombreux ménages, le tourisme de proximité tire son épingle du jeu en permettant de donner un sentiment d'évasion aux girondins et aquitains. Forte d'un territoire riche en diversité de paysages et en activités, la Gironde se révèle être une destination incontournable pour 2024.

A cette occasion, Gironde tourisme déploie une stratégie de communication estivale, mettant en avant tous les événements proposés dans vignoble bordelais par les labellisés Vignobles & Découvertes. Cette campagne des "événements pulpés de l'été" proposera des sorties et expériences vivantes différentes, selon les envies de chacun : afterwork, guinguette, festival, stand-up, apéro, spectacle vivant, expos, escape game et autres barbecues dans les propriétés, qui rivalisent d'originalité tout l'été. Leur point commun : la convivialité comme maître-mot !

Parallèlement, une campagne "Sortir en Gironde" réalisée en tandem avec le Département de la Gironde encouragera les habitants à explorer davantage leur territoire grâce à des activités accessibles au plus grand nombre et la valorisation des espaces nature, des Scènes d'été, du patrimoine, des événements, des balades, le tout de façon à explorer le territoire d'une façon tout à fait inattendue.

La période estivale étant synonyme de soleil, Gironde tourisme aura également à cœur de promouvoir ses activités iconiques telles que les balades à vélo et les circuits de randonnée. Comme l'année dernière, la fraîcheur sera également de mise avec le patrimoine naturel et historique : châteaux, grottes, mais aussi spots nature méconnus...

Le tourisme de proximité concerne les Girondines et les Girondins, mais aussi tous les touristes en séjour, permettant à ces derniers de partir en itinérance, à l'intérieur des terres. Ces campagnes de communication servent la circulation des flux de touristes en saison estivale, créant ainsi un système d'aller-retour vertueux de fréquentation entre les plages et les territoires intérieurs.

www.gironde-tourisme.com

