

LA GRANDE JOURNÉE ACCUEIL VÉLO : UN RASSEMBLEMENT INÉDIT À LA MAISON DE LA NATURE DU BASSIN D'ARCACHON

Le mercredi 27 mars, la Maison de la nature du Bassin d'Arcachon au Teich a accueilli la première Grande Journée Accueil Vélo, un événement organisé par Gironde Tourisme. Cette journée a rassemblé les prestataires labellisés Accueil Vélo du département, pour favoriser les échanges, renforcer les liens entre acteurs du tourisme et fournir des outils pratiques pour une meilleure expérience des clientèles vélo.

LA FORCE DU COLLECTIF

L'objectif principal de cette journée était de réunir pour la première fois les prestataires labellisés Accueil Vélo en Gironde (ils sont 180 en totalité), comprenant des hébergeurs, des loueurs de vélo, des sites touristiques, des restaurateurs et des offices de tourisme.

Elle a offert des témoignages, des ateliers sur la boîte à outils de Gironde tourisme le matin, et une exploration des grands itinéraires vélo l'après-midi. La journée a également mis en avant le rôle de Gironde tourisme dans le développement du tourisme à vélo, notamment le nombre croissant de labellisés Accueil Vélo, et fourni aux partenaires une carte touristique vélo, un rapport d'activité 2022 et un guide des services.

ENGAGEMENT ET SOLIDARITÉ

Le moment fort de cette journée fut la remise d'un chèque de 3 000€ par Karine DESMOULIN, Présidente de Gironde tourisme à Joseph PASQUALINI-ADAMO co-responsable de l'association À Vélo Sans Âge (antenne Arès). Cette association œuvre pour développer des balades à vélo pour les personnes âgées qui ne peuvent pédaler, en offrant des balades sur des vélos adaptés, et vise à étendre ses activités à travers la Gironde.

Ce don provient d'actions solidaires mises en place lors d'événements majeurs tels que Bordeaux Fête le Vin et le Tour de France à Cadillac, démontrant ainsi l'engagement de Gironde tourisme dans le développement du tourisme à vélo et de l'inclusion sociale.



Joseph PASQUALINI-ADAMO et Karine DESMOULIN

LE DÉPARTEMENT ET GIRONDE TOURISME, ENSEMBLE POUR LE VÉLO

Après la présentation initiale du plan "Gironde à vélo" du Département, qui ambitionne d'aménager 1 000 kilomètres d'itinéraires cyclables d'ici à 2030, en partenariat avec les autres collectivités, Gironde Tourisme s'unit au mouvement et intensifie ses efforts de communication. Engagée depuis l'année dernière dans sa propre campagne "Gironde à vélo" avec un budget de 200 000 euros sur 3 ans, l'agence propose désormais une boîte à outils digitale complète pour les Girondins et les touristes. Cette initiative renforce son rôle de promotion auprès du grand public, aux côtés des Offices de tourisme, en fournissant aux visiteurs une expérience accueillante et toutes les informations nécessaires pour débiter leur séjour dans les meilleures conditions. Cette boîte à outils comprend notamment une section dédiée sur le site internet, offrant une carte interactive, des itinéraires personnalisés et des conseils pratiques.

La stratégie de communication "Gironde à Vélo" vise à hisser le département parmi les destinations cyclables les plus attractives de France.

La tenue de la Grande Journée Accueil Vélo inaugure ainsi une tradition annuelle visant à explorer de nouveaux thèmes pour le développement du tourisme à vélo en Gironde. Ces initiatives contribueront à accroître l'attrait du département.

www.gironde-tourisme.com



Joanna Wylie, responsable presse
j.wylie@gironde-tourisme.com

06 18 03 28 26